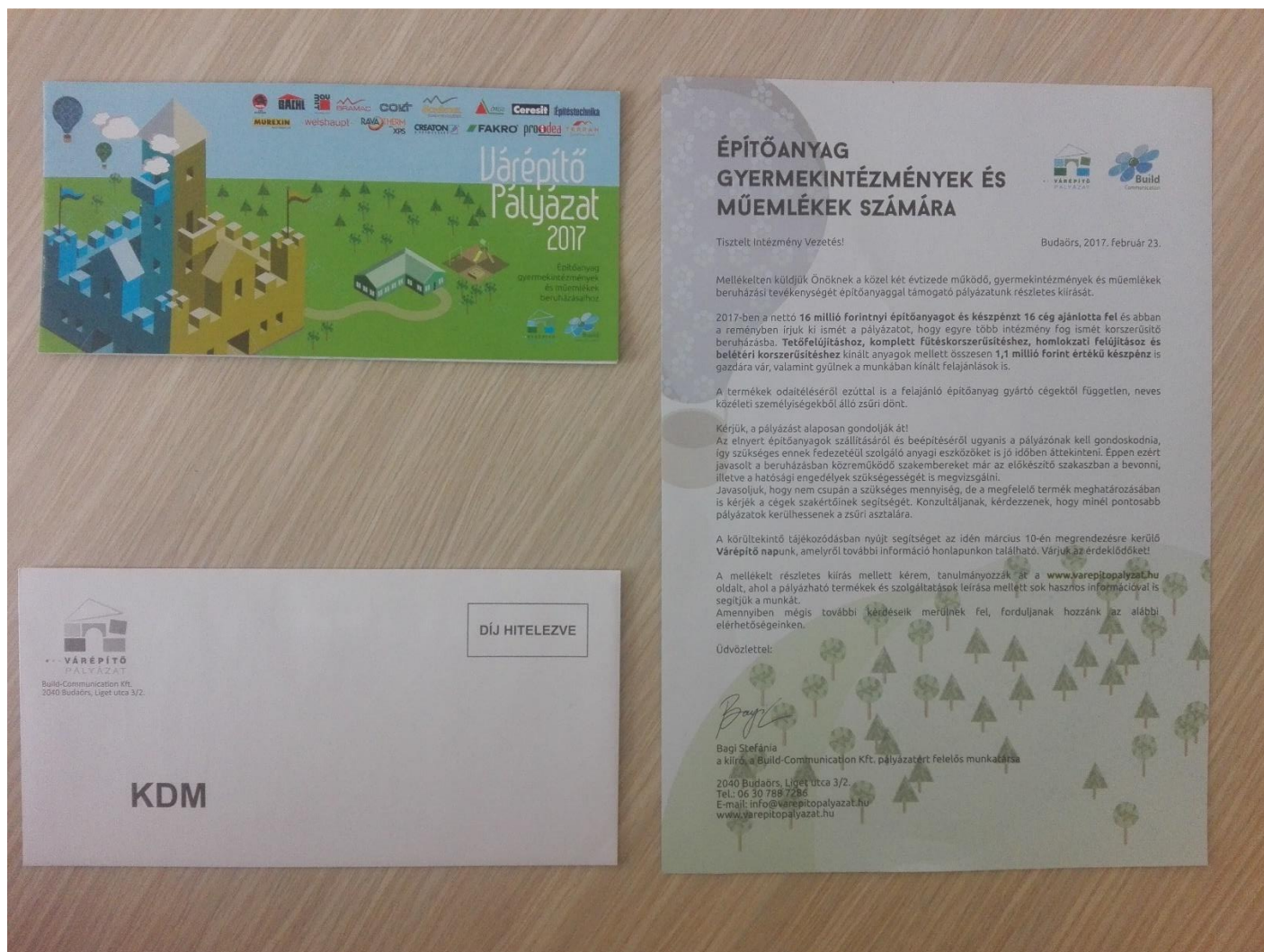


Megjelenési lehetőségek a Várepítő pályázathoz kötődő kommunikációs csatornákon és eszközökön

Pályázati felhívás (postázott nyomtatott anyag)

Minden évben a több mint 8 000 példányban gyermekintézményeknek, alapítványoknak, szervezeteknek és önkormányzatoknak kiküldött Pályázati felhíváson felsorolásszerűen megjelenítjük együttműködő partnereink nevét, logóját, a felajánlott termék kategóriát és értéket, valamint a cég elérhetőségeit, hiszen ez a pályázat alapvető, és máig komoly elérést biztosító csatornája.

Sajnos, tapasztalataink szerint még mindig nem lehet lemondani a nyomtatott pályázati anyag segítségével történő meghirdetésről, amely a teljes folyamat során a legkomolyabb költséget jelenti mind a nyomtatást, mind pedig a postázás költségét tekintve.



Sajtómegjelenések

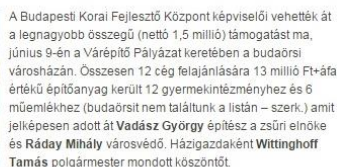
A lebonyolítás során két sajtóinformáció és további hírek kiküldését tervezzük a sajtó számára.

Több médiatulajdonos jelezte további együttműködési szándékát, így joggal remélhetjük, hogy a pályázat a sajtó legkülönbözőbb csatornáin az előző évekhez hasonlóan jelentős visszhangot fog elérni. A térítésmentesen megjelenő hirdetésekben és cikkekben, hírekben igyekszünk a felajánló cégeket megjeleníteni.

A díjátadóról készült sajtóinformációk gyűjteménye megtekinthető a varepitopalyazat.hu/sajtó/Megjelenések oldalon.

12 felajánló cég 18 nyertes intézmény, nettó 13 millió forint építőanyag

2015. június 9., kedd | sajtótanyag | Városháza



A 15 éve indult programot 2010-ben éve élesztették újjá. Az idei összeggel együtt nettó 58 millió forintra nőtt a négy év alatti felajánlás értéke és összesen közel 100 intézmény felújításához járultak hozzá a felajánló építőanyag gyártó cégek. Számos olyan termékre (tetőcserepek és



- vállalkozás
- díjak
- pályázat

- Minden felajánló cég a *Pályázható termékek* menüpont alatt a következő információk elhelyezésére kap lehetőséget: cégnév, logó és legfontosabb adatok (átlinkeléses honlapcím) + 600 karakter szöveg a cégről és termékeiről.
- A terméket felajánló cégek a főoldali, a lap tetején megjelenő fekvő rotációs bannerben jelenhetnek meg rotálódva a meghirdetéstől a következő meghirdetésig, azaz egy évig. Méret: 1150x110 pixel.



Kategóriától függetlenül 5 db
csúcsminőségű kazán vár gazdára

ISMÉT VÁRÉPÍTŐ NAP – segítünk a pályázatok előkészítésében

Évek óta megrendezzük a résztvevők szerint is igen hasznos Várépítő Napunkat, ahol tippekkel, ötletekkel segítjük a pályázatok előkészítését.

A pályázó intézmények munkatársai a felajánló cégek képviselőitől minden kérdésre választ kapnak és sok hasznos információval kezdenek pályázata előkészítését.

Az együttműködő cégek számára a rendezvényen asztallal és tájékoztató anyagokkal történő megjelenést a szervezői díj tartalmazza.

Ugyanakkor felajánló cégeknek lehetőséget biztosítunk tájékoztató előadás tartására is - 20 percben -, amelynek díja az adminisztrációs díjon felül további 30 000 Ft+ÁFA.



Online Várépítő Magazin évente 3x

Az életre hívott online Várépítő magazin célja hasonló a Várépítő Napéhoz: hasznos információkkal szeretnénk a pályázóknak segíteni.

Az évente 3 alkalommal megjelenő, elektronikusan terjesztett lapozgató pdf anyagban minden partnerünk számára lehetőséget biztosítunk minden alkalommal 1/1 oldalas megjelenésre, amelynek költségét az adminisztrációs díj tartalmazza.

Az anyag népszerűsítésére minden kommunikációs csatornánkat igyekszünk felhasználni, így a kiadvány akár több 10 000 potenciális felhasználóhoz, így nem csupán intézményi pályázóhoz juthat el.

A Magazinban elhelyezhető szakmai cikk vagy interjú, melyek hasznos tartalmat biztosítanak a pályázók számára, de igény esetén hirdetés is megjelentethető.

Technikai paraméterek cikk esetén: 3500 karakter közössel + 4-5 kép.

A megjelenések időpontjairól és a hozzájuk tartozó leadási időpontokról további információval a meghirdetés után szolgálunk.



Megjelenés a Várépítő pályázat hírlevélben

Minden felajánló cég számára biztosítjuk, hogy a pályázat lebonyolítása során, a tervek szerint havonta többször, gyermekintézményeknek, önkormányzatoknak és egyházmegyéknek (kb. 8300 aktív mail cím) kiküldött hírlevélben legalább 1 alkalommal megjelenjen. Ez a saját, pályázaton felajánlott termékeihez kapcsolódó üzenetét és a cikk a végén a felajánló cég honlapjára mutató linket is tartalmazza (a cikk megírását a Build-Communication Kft. szükség esetén térítésmentesen elvégzi).

Minden hírlevél alján a felajánló cégek logója átlinkelési lehetőséggel jelenik meg.



A 2017-ben összesen 16 millió Ft+ÁFA értékű építanyagból 2,4 millió Ft+ÁFA az elnyerhető hőszigetelés értéke. Az önerővel a hőszigetelést tervezőnek is rendelkezniük kell.

A Várépítő pályázat Bíráló Bizottsága a döntés során szem előtt tartja, hogy adott építési/felújítási munka megvalósuljon. Így vizsgálja az ahhoz szükséges források meglétét. A beruházások megvalósításához minden esetben szükség van anyagi erőforrásokra. Hiszen a pályázaton építanyag nyertéssel, az építanyag szállítása, beszerzése, egyelő költséget a pályázónak kell vállalnia, ezt a pályázat nem biztosítja és a legtöbb cég az országban csupán egy-két helyszínen biztosítja a termékek átvételét. Elengedhetetlen tehát a pályázathoz csatolni a saját erőt igazoló dokumentumokat, ill. nyilatkozatokat, akár a helyi vállalkozástól, magánszemélyektől érkező segítségről is. Ezt a Bíráló Bizottság döntésénél figyelembe veszi.

További hasznos információk

Hőszigetelést tervezők figyelmébe
A Várépítő pályázaton induló gyermekintézmények és műemlékek számára bármilyen beruházás, így a hőszigetelés során is, a gazdaságosság és a meghatározó tények között szerepel. Hőszigetelést tervezők számára immár 3 különböző gyártó kínálja termékeit.

Hőszigetelés mindenkinél
Számos olyan intézmény vagy család, ahol ne lenne hőszigeteléssel megoldandó feladat. A BACH, Kft. mindenkinél és minden hőszigetelendő területre kínál megoldást, így a cég idén is támogatja a Várépítő pályázatot 500 000 Ft+ÁFA értékű hőszigeteléssel, amelyre gyermekintézmények pályázhatnak.

További információ a termékekről

Homlokzatképzés a Baumittal
A pályázatot lassan két évtizede támogató Baumit Kft. 2017-ben 1 000 000 Ft+ÁFA értékben ajánlott fel homlokzati hőszigetelő rendszert, valamint homlokzatkepző termékeket és színes válogatást, 50-50%-ban gyermekintézmények és műemlékek felújítására.

További információ a termékekről

Új termékek a RAVATHERM XPS hőszigetelőanyag gyártótól
900 000 Ft+ÁFA értékben lehet pályázni az alábbi két termékre mind gyermekintézmény felújítására illetve műemlék kategóriában:
- RAVATHERM XPS 300 WB Zártcellás polisztirolhab hőszigetelés
- RAVATHERM XPS 300 SL Zártcellás polisztirolhab hőszigetelés
A cég által kínált legmodernebb technológiával, szigorú minőségbiztosítási rendszer mellett készülő hőszigetelés könnyű, hosszú élettartamú, külön védőfelvezetés nélkül méretre vágható és egyszerűen beépíthető.

További információ a termékekről

Napokon belül elérhetővé válnak a termékigénylő űrlapok az online felületen, addig is konzultálj a felajánló cégek szakembereivel, kapcsolattartóival és gyűjtsd be a szükséges dokumentumokat!



A hírlevél a Build-Communication Kft. kiadása. Szociális célok, hogy aktív legyen a 2011. CÖK Törvény alkalmazásával kapcsolatos rendelkezéseket szigorú betartása.

Build-Communication Kft.

Megjelenés a Várépítő pályázat Facebook profiljának hírfolyamában

A hírlevéllel párhuzamosan Facebook megjelenést biztosítunk céglogóval, átlinkelési lehetőséggel. A pályázati időszakban minden felajánlónak legalább 1 alkalommal tartalmi megjelenést is biztosítunk.



The screenshot shows the Facebook profile of the 'Várépítő Pályázat' (Castle Building Competition). The profile picture is a colorful illustration of a cityscape with a large castle in the foreground. The cover photo is a similar illustration. The page has a blue header with the Facebook logo and a search bar. The main content area shows the competition details, including the logo and the text 'Várépítő Pályázat 2018'. There are buttons for 'Tetszik' (Like), 'Megosztás' (Share), and 'Javaslat módosításokra' (Suggest modifications). The page also features a 'Fényképek' (Photos) section with a grid of images and a 'Közösség' (Community) section with a list of members and a 'Névjegy' (Name tag) section with a list of names.